

魅力あふれる
埼玉の食材を
日本全国・海外へ

↓ Attention ↓
初めての
12月開催!

第18回

農と食の 展示・商談会

頑張ろう埼玉の食!

広げよう農と食の輪

同時開催 埼玉県農商工連携フェア

開催日 2025年12月2日(火)
10:00 ▶ 17:00

会場 さいたまスーパーアリーナ

埼玉から発信
食料供給基地



埼玉県
マスコット
「コバトン」

開催レポート

主催：埼玉りそな銀行 共催：埼玉県



りそなグループ
コミュニケーション
キャラクター
「りそにゃ」

開催概要

催事名 第18回農と食の展示・商談会
会期 2025年 12月 2日（火）10:00 ～ 17:00
会場 さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ
主催 埼玉りそな銀行
共催 埼玉県
後援 関東農政局／関東経済産業局／中小企業基盤整備機構関東本部／日本政策金融公庫さいたま支店／埼玉県産業振興公社／埼玉県商工会議所連合会／埼玉県商工会連合会／埼玉中小企業家同友会／埼玉県中小企業団体中央会／埼玉県物産観光協会／アジアフードビジネス協会／埼玉りそな産業経済振興財団／日本貿易振興機構(JETRO)埼玉貿易情報センター／りそな銀行／関西みらい銀行／みなと銀行

開会式

日時	2025年 12月 2日（火）10:00 ～ 17:00		
開催場所	さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ内 特設ステージ		
主催挨拶	埼玉県 知事 埼玉りそな銀行 代表取締役社長	大野 元裕 福岡 聡	
共催挨拶	JA埼玉県中央会 専務理事	小池 和明	
参列者	公益財団法人 埼玉県産業振興公社 理事長 埼玉県マスコット りそなグループコミュニケーションキャラクター	秋友 一広 コバトン りそにゃ	
太鼓演奏	すわんど		

※敬称略

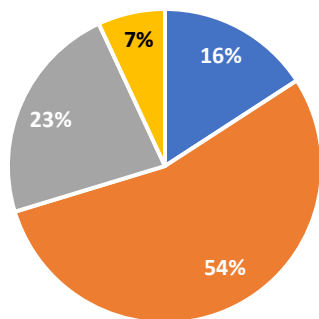


出展者一覧

小間番号	出展者名	小間番号	出展者名
A-01	有限会社煎屋	E-08	株式会社シェリエ
A-02	株式会社喜多山製菓	E-09	埼玉養蜂株式会社
A-03	カネフク製菓株式会社	E-10	株式会社梅林堂
A-04	カメイ株式会社	E-11	株式会社フードタッチ
A-05	社会福祉法人独歩	E-12	株式会社MMJ
A-06	株式会社スギヤマ	E-13	藤田製菓有限公司
A-11	マルコーフーズ株式会社	E-14	株式会社辻青果
A-12	株式会社栗原園	E-15	弓削多醤油株式会社
A-13	三和農林株式会社	E-16	株式会社日本貿易保険
A-14	株式会社シーティーフーズ	E-17	一般財団法人アジアフードビジネス協会
A-15	株式会社備前屋	E-18	株式会社埼玉りそな銀行
A-16	インタナショナルゼネラルフーズ株式会社	F-01	特定非営利活動法人 埼玉フードパントリーネットワーク
A-17	株式会社矢島園	F-03	越ヶ谷製氷冷蔵株式会社
B-01	株式会社鍵庄	F-04	株式会社こぶしの里
B-02	株式会社アライ	F-05	株式会社富岡食品
B-03	株式会社岩崎商店	F-06	株式会社海幸水産
B-04	サン印向山食品工業株式会社	F-07	株式会社岩崎食品工業
B-05	田中製麺株式会社	F-08	武州ガス株式会社
B-06	井上スライス工業株式会社	F-09	株式会社武蔵野フーズ
B-11	株式会社河村屋	F-10	泰喜物産株式会社
B-12	農事組合法人セイメイファーム	F-11	株式会社苺の里
B-13	株式会社ブレスト	F-12	株式会社サンフレッセ
B-14	笛木醤油株式会社	F-13	株式会社大泉工場
B-15	株式会社旭製菓	F-14	アルファイノベーション株式会社
B-16	株式会社東亜酒造	F-15	入間ケーブルテレビ株式会社
B-17	大塚薬品工業株式会社	F-16	株式会社ソラリコ
C-01	株式会社Agnavi	F-17	アリババ株式会社
C-02	有限会社戸田乳業	F-18	独立行政法人日本貿易振興機構
C-03	株式会社増田園本店	G-01	株式会社シャローズ・クリエーション
C-04	イズミトリックス株式会社	G-02	株式会社ユニワイド
C-05	株式会社ウエハラ	G-03	株式会社Ensembles
C-06	有限会社村上朝日製麺所	G-04	株式会社工房 しま田
C-07	相生産業株式会社	G-05	株式会社アグリカルチャーセンター
C-08	土田物産株式会社	G-06	高砂製菓株式会社
C-09	株式会社協同商事	G-07	尾熊牧場株式会社
C-10	株式会社メモルス	G-08	株式会社海渡
C-11	前田食品株式会社	G-09	関東食糧株式会社
C-12	純和食品株式会社	G-10	株式会社森乃家
C-13	サンボー食品株式会社	G-11	三共木工株式会社
C-14	株式会社グリーンファームらばん	G-12	グリーンクロスファーム株式会社
C-15	有限会社桃太郎食品	G-13	株式会社小池勝次郎商店
C-16	タミー食品工業株式会社	G-14	アグリテック交流施設 アグリ:code22深谷
C-17	株式会社NNライズ	G-15	DEEP VALLEY Agritech Award 2025
D-01	株式会社キルク	G-15	株式会社アイナックシステム
D-02	小鹿野町特定地域づくり事業協同組合	G-15	株式会社エンドファイト
D-03	株式会社越生特産物加工研究所	G-15	株式会社きゅうりトマトなすび
D-04	有限会社三幸蓮見商店	G-15	サグリ株式会社
D-05	株式会社大創フーズ	G-15	株式会社レボーン
D-06	株式会社東京正直屋	G-15	株式会社WAKU
D-07	株式会社北海大和	G-16	株式会社セブンイレブンジャパン
D-09	スカーフード工業株式会社	G-17	日本弁理士会関東会
D-10	ASTRA FOOD PLAN株式会社	G-18	株式会社日本政策金融公庫 さいたま支店
D-12	株式会社ちちぶスイーツ	H-02	株式会社ハーヴィインターナショナル
D-13	有限会社秋池堅作商店	H-03	株式会社グリーンフィールド
D-14	株式会社おき商店	H-04	合同会社エムティーシー
D-15	川越開運堂株式会社	H-05	株式会社すみや
D-16	株式会社ChocoReko	H-07	株式会社古丹
D-17	田中製茶園	H-08	六次産業協同組合
D-18	一般社団法人ハラル・ジャパン協会	H-10	株式会社エルテクノ
E-01	UMAMI COLA株式会社	H-11	株式会社Re・Lab
E-02	株式会社地域デザインラボさいたま	H-12	株式会社ティー・エスファーム
E-03	株式会社AZティーズジャパン	H-13	株式会社M&Iメンテサービス
E-04	株式会社恋する豚研究所	H-17	株式会社アイル
E-05	築野食品工業株式会社	H-18	埼玉県立川越総合高等学校／埼玉県立狭山工業高等学校
E-06	平和食品工業株式会社	I-18	埼玉県立杉戸農業高等学校
E-07	株式会社福島食品	J-18	埼玉県立熊谷農業高等学校

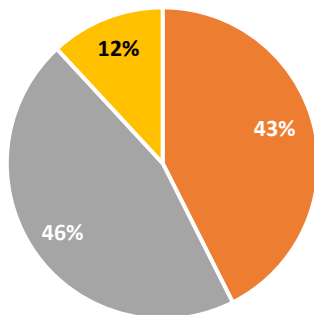
出展者アンケート

●ご出展されていかがでしたか？



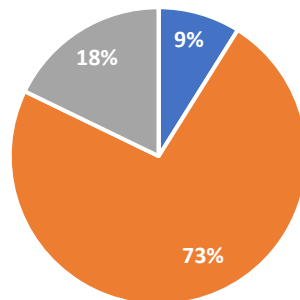
■ 非常に満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ 不満

●来場者の人数についてはどのように評価されますか？



■ ちょうど良い ■ やや少ない ■ 少なすぎる

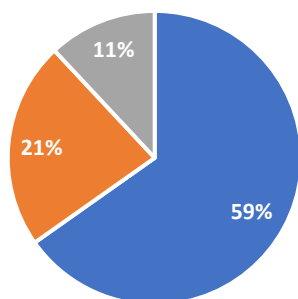
●来場者の質についてはどのように評価されますか？



■ 非常に高い ■ ちょうど良い
■ やや低い ■ 低すぎる

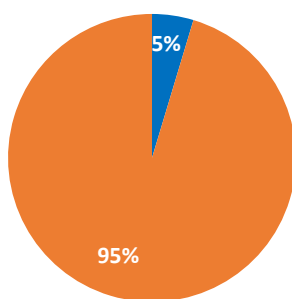
●ブースでのPR活動の成果について

①来訪社数



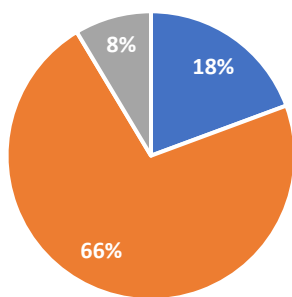
■ 1～49社 ■ 50～99社 ■ 100社～

②ビジネスに結びつきそうな来訪社数



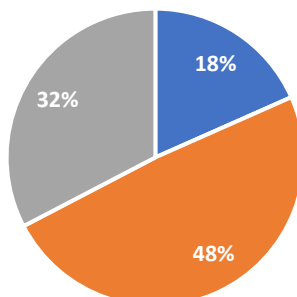
■ 0社 ■ 1～49社

●今回の『出展料金』はいかがでしたか？



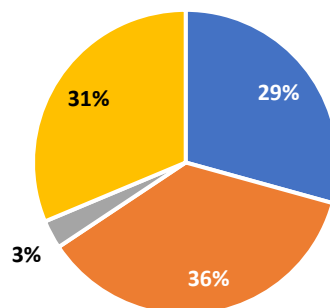
■ 高い ■ 妥当 ■ 割安

●今回の『開催時期』はいかがでしたか？



■ よい ■ 普通 ■ よくない

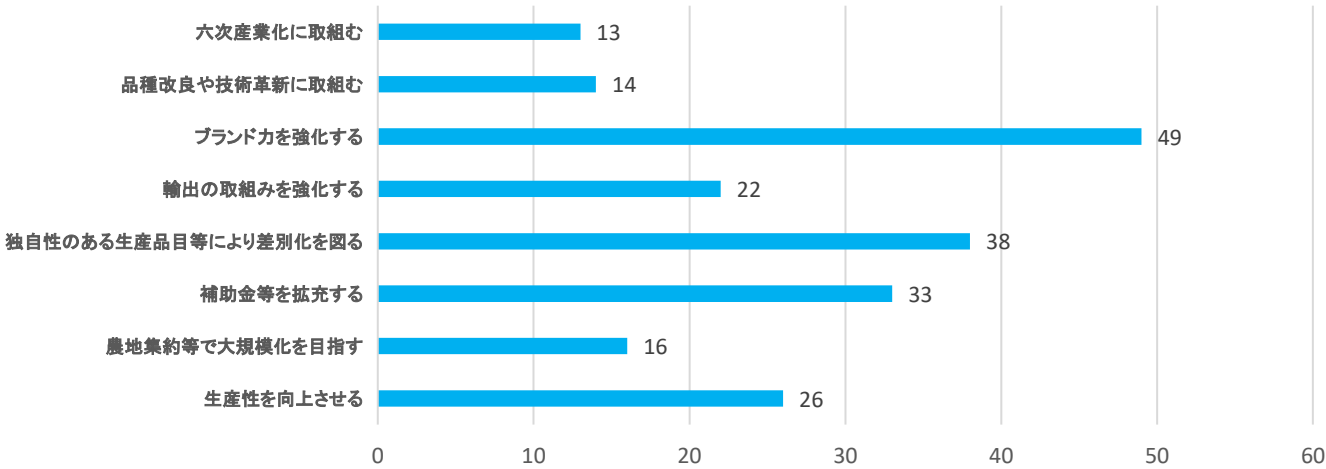
●次回の「農と食の展示・商談会」に参加したいと思いますか？



■ ぜひ参加したい ■ たぶん参加する
■ たぶん参加しない ■ わからない

出展者アンケート②

●埼玉県農業の活性化に向けて必要と思われるものを教えてください。



出展者の声

- ・初めて参加させていただきました。
異業種の方や他商品の生産者の方々とお話しする事ができ、大変勉強になりました。
- ・通路の幅が広くて良かったです。
ブースも角ができるように工夫されていて良かったです。
- ・多くの企業様とお話ができ、今後の取引に具体的に繋がりました。
また、今後の課題、準備不足の部分も見つかり、非常に勉強になりました。
- ・普段直接交流できない企業様や、直接お話をいただける企業様と巡り会えて非常に実りのある展示会だった。
今回の展示会では青果を求めているバイヤーの方が多く、いくつか具体的なお話をいただきました。
- ・ターゲットとなる飲食店の来場が少なかった。
- ・来場される方の中で企業様や農家様ではない一般の方も以前は多く見受けられましたが、今年は少なく感じたので良かったと思いました。
改修工事のために開催時期が12月なのは致し方がないことだとは思いましたが、師走でなかなか忙しい時期ではありました。
第19回も参加したいと思いますが是非県内の会場で開催時期をご検討いただけると大変嬉しく思います。
開催までご準備も大変なことだったかと思います。本当にありがとうございました。

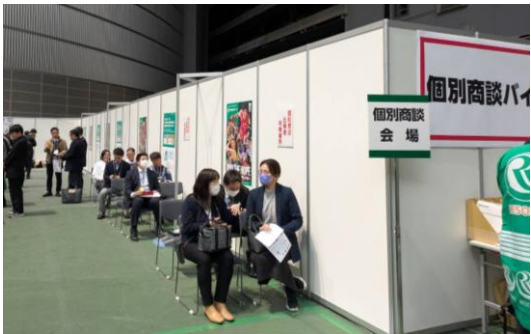
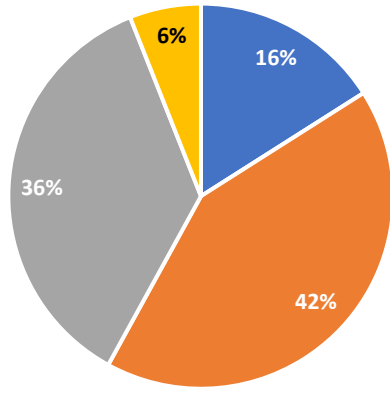


個別商談会

出展者の声

- ・商談件数：128商談
(うち22商談はバイヤー都合により、後日オンラインもしくは対面商談実施。)

●個別商談会をどのように評価しますか？
【個別商談会参加者のみ回答】



■ とても有意義だった ■ まあよかった ■ 普通 ■ あまりよくなかった

【コメント】

- ・個別商談は商品の成約までの確率が高く満足だった。
- ・個別商談をはじめ、ブースでも多くの企業とマッチングできとても有意義だった。
- ・情報交換もでき、大変勉強になった。

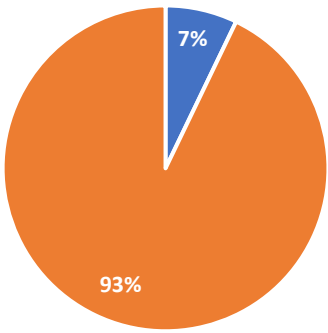
参加バイヤーの声

- ・参加バイヤー数：39社、41名（RBS招聘：35社、埼玉りそな銀行招聘：4社）
- ・主な参加バイヤー（一部抜粋）
大丸松坂屋百貨店、阪急阪神百貨店、東急百貨店、
多慶屋、セブンイレブン・ジャパン、PPIH、ユニー、
イタリアンフーズ、銀座花のれん、サントリー、山星屋、
楽彩、LINEヤフー、楽天グループ、千趣会、JTBパブリッシング、
カメイ、森乳業、ヨシケイ東埼玉、ゼットン等

【コメント】

- ・今後の取引に繋がりそうなメーカーがあった。
- ・新規の出展もあり、普段展示会にあまり出していないメーカーと商談できた。
- ・魅力ある商品・事業者との出会いがあった。

●参加されていたいかがでしたか？



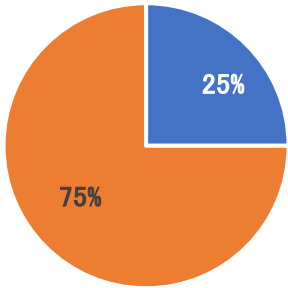
■ 大変満足 ■ 満足

海外マーケティング推進コンソーシアム

公益財団法人埼玉県産業振興公社と連携し、海外輸出に注力していく意向のある事業者12社が出展

小間番号	出展者名
A-15	株式会社備前屋
A-16	インタナショナルゼネラルフーズ株式会社
A-17	株式会社矢島園
B-15	株式会社旭製菓
B-16	株式会社東亜酒造
B-17	大塚薬品工業株式会社
C-15	有限会社桃太郎食品
C-16	タミー食品工業株式会社
C-17	株式会社NNライズ
D-15	川越開運堂株式会社
D-16	株式会社ChocoReko
D-17	田中製茶園

●ご出展されていかがでしたか？



■ 非常に満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ 不満

出展者の声

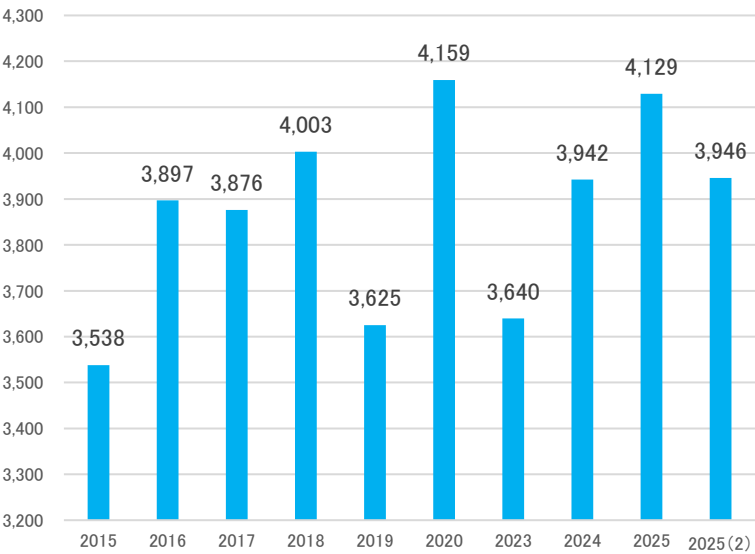
- ・海外の大口案件の見込み先が数件できた。
- ・埼玉県内からの来場者が多いので、話が盛り上がりやすかった。全国規模の展示会に比べてコンパクトなので全体を確認しやすく、1社あたりにかけられる時間を比較的多く取ってもらえた。
- ・大変有意義な商談ができた。弊社商品への問い合わせが多く、成果が見込めそうだと感じている。
- ・出展者、来場者の方々と繋がることできた。ぜひ次回も参加したい。
- ・想像以上にいろいろな出会いがあった。



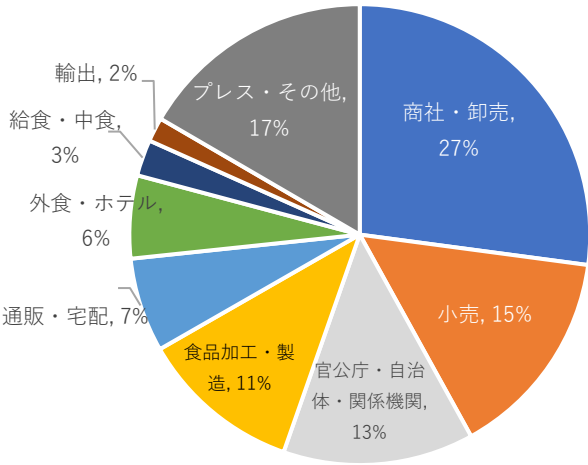
来場者アンケート

来場バイヤー数 3,946名

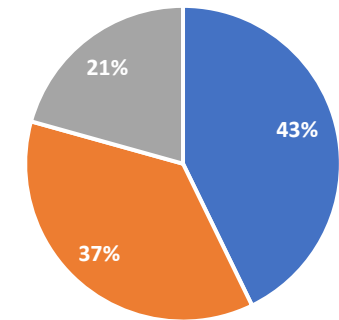
●来場者推移



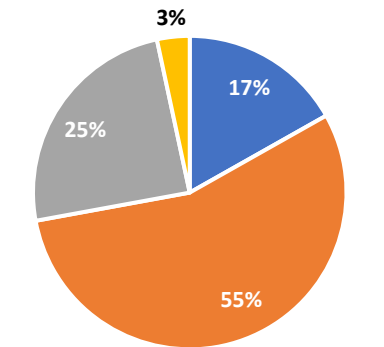
●業種別来場者割合



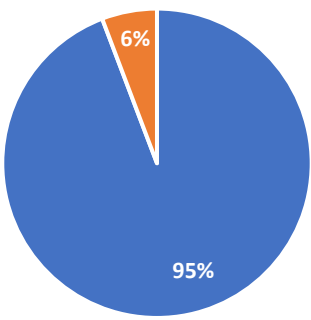
●商品の購買に関して決裁権限を持っていますか？



●来場されて、いかがでしたか？



●次回も来場したいですか？



■持っている

■決裁に関し、影響力を持っている

■持っていない

■大変満足

■満足

■普通

■不満

■はい

■いいえ

来場者の声

- ・埼玉県中心という、ある程度限定された形での差別化された商材群、従来あまり注目していなかった部分などに改めた形でいろいろな情報収集ができた。
- ・他の展示会では知る事が出来ない商品が数多くあり、出展者様からも色々お話ができ満足だった。
- ・イベントの内容自体は良かったが、開催規模(参加企業数)が小さく、もっと様々な企業に参加していただきたかった。
- ・他の大規模商談会には出ていないような事業者との出会いがあって良かった。
一方で、まだ販路開拓するには製品化が不十分な商品もあり、成約まで時間がかかりそうな事業者も多かった。

新 企 画

<見て・食べて・感じる！県産食材の魅力>

出展者の協力を募り、出展食材を使用した簡易調理を行い、
埼玉県ならではの食の価値を発見する新企画。

【調理実演セミナー】13:00～14:00

講師：Azzurri KOEDO 総料理長

日本ソムリエ協会認定ソムリエ

門平 光正 氏（株式会社ノースコーポレーション）



<1>使用食材の紹介

<2>前菜・メイン・デザート の計3品の調理実演

<3>試食を通じた埼玉県の食の魅力PR

▼食材使用出展者（※1は埼玉県より出展）

<前菜> 武州うなぎのフリットとヨーロッパ野菜

～赤ワインと蒲焼のタレのソースとカボスコマヨネーズ～



小間番号	出展者名	提供食材
G-09	関東食糧株式会社	ヨーロッパ野菜
C-11	前田食品株式会社	天ぷら粉
E-05	築野食品工業株式会社	国産こめ油
I-06	株式会社新井園本店 ※1	狭山ほうじ茶パウダー
D-03	株式会社越生特産物加工研究所	ゆず丸しぼり
F-08	武州ガス株式会社	武州うなぎ（うなぎの蒲焼）
S-01	十色とうがらしファーム ※1	サンタ・フェ、秩父黄金カボスコ

<メイン> 花咲牧場のポークハンバーグ

～深谷ねぎ入りニンニク醤油麴と秩父黒ビールチェダーのアクセント～



小間番号	出展者名	提供食材
K-07	花咲牧場（㈱加須畜産）※1	花咲牧場のポークハンバーグ
F-15	入間ケーブルテレビ株式会社	洗わずに食べられるフリルレタス
I-10	マルツ食品株式会社 ※1	深谷ねぎ入りにんにく醤油麴
—	株式会社秩父やまなみチーズ工房	秩父黒ビールチェダー

<デザート> とう焼きあまいもと

豆乳ホイップ・フェットチーネのクロッカnte



小間番号	出展者名	提供食材
B-05	田中製麺株式会社	埼玉県産小麦卵のフェットチーネ5mm
F-10	泰喜物産株式会社	ソイホイップクリーム
I-06	株式会社新井園本店 ※1	狭山抹茶
H-08	六次産業協同組合	とろ～り芋蜜
H-10	株式会社エルテクノ	とう焼きあまいもと

新 企 画

＜県産おつまみ × 県産酒類で彩るマリアージュ＞

埼玉県産の酒類（日本酒・ビール・ワインなど）の紹介、およびそれに合うおつまみの提案により
埼玉県の地酒および食材の魅力を国内外に発信する新企画。

【試食試飲イベント】14:10～15:10

出演：【洋食】Azzurri KOEDO 総料理長 門平 光正 氏（株式会社ノースコーポレーション）

【和食】大門町 ちろり 統括総料理長 木村 裕一 氏（株式会社ちろり）

〈1〉使用食材や埼玉県産酒類の紹介

〈2〉初代 Miss SAKE 森田真衣氏によるおつまみ × 酒類のペアリング提案

〈3〉試食試飲を通じた埼玉県の食の魅力PR



▼試食提供メニュー名/食材使用出展者（※1は埼玉県より出展）

ハナマンテンのフォカッチャサンド～彩の国黒豚のハムと秘伝のてりやきソース～

小間番号	出展者名	提供食材
C-16	タミー食品工業株式会社	鶏肉をおいしく食べれるたれ（秘伝のてりやきソース）
C-11	前田食品株式会社	ハナマンテン（小麦粉）
K-17	JA全農さいたま/彩の国黒豚倶楽部 ※1	彩の国黒豚肩ロース
D-13	有限会社秋池堅作商店	深谷ねぎしば漬

柿とチーズ生ハム巻き 梨酢ジュレかけ

小間番号	出展者名	提供食材
—	権田酒造株式会社	Kamisato 月にあこがれた梨 -日本酒仕立て-
—	株式会社秩父やまなみチーズ工房	秩父黒ビールチェダー

狭山抹茶挽茶洗い 味噌牛蒡巻き（梅）

小間番号	出展者名	提供食材
D-13	有限会社秋池堅作商店	梅ごぼう
I-06	株式会社新井園本店 ※1	狭山抹茶

枝豆ともちこしかき揚げ

小間番号	出展者名	提供食材
C-11	前田食品株式会社	埼玉県産小麦粉
E-05	築野食品工業株式会社	国産こめ油
K-11	上里一元出荷協議会有機JAS部会 ※1	枝豆

枝豆白和え

小間番号	出展者名	提供食材
K-11	上里一元出荷協議会有機JAS部会 ※1	枝豆

十色とうがらしのカッペリーノの詰め物

小間番号	出展者名	提供食材
S-01	十色とうがらしファーム ※1	カッペリーノ
I-10	マルツ食品株式会社 ※1	深谷ねぎ入りにんにく醤油麺

豚肩ロース玉素焼き 酒蒸しば漬け（ニンニク入り）

小間番号	出展者名	提供食材
K-17	JA全農さいたま/彩の国黒豚倶楽部 ※1	彩の国黒豚肩ロース
D-13	有限会社秋池堅作商店	深谷ねぎしば漬
I-10	マルツ食品株式会社 ※1	深谷ねぎ入りにんにく醤油麺
B-12	農事組合法人セイメイファーム	大和鰯卵（鶏卵）

雷こんにやく

小間番号	出展者名	提供食材
B-03	株式会社岩崎商店	埼玉県産野菜を練り込んだこんにやく

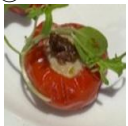
▼ペアリング一覧（試飲提供酒類）

	料理		酒		
	ジャンル	料理名	ジャンル	酒名	会社名
①	洋食	武州うなぎのフリットとヨーロッパ野菜 ～赤ワインと蒲焼のタレのソースとカボスコマヨネーズ～	ワイン	秩父兎田フルーツワインロゼ	秩父ファーマーズ ファクトリー
②	洋食	花咲牧場のポークハンバーグ ～深谷ねぎ入りニンニク醤油麺と秩父黒ビールチェダーのアクセント～	ビール	COEDOビール（紅赤）	協同商事
③	洋食	とろ焼きあまいもと豆乳ホイップ・フェットチーネのクロッカナンテ	日本酒	日本橋（古酒）	横田酒造
④	洋食	ハナマンテンのフォカッチャサンド ～彩の国黒豚のハムと秘伝のてりやきソース～	ビール	NOBODY BREWING （HINOKI YUZU ALE）	キルク
⑤	洋食	十色とうがらしのカッペリーノの詰め物	ワイン	オレンジワイン （DOKOIKO2024）	武蔵ワイナリー
⑥	和食	枝豆ともちこしかき揚げ	ウイスキー	トーン羽生ワイルドモルトウイスキー	東亜酒造
⑦	和食	枝豆白和え	日本酒	直実（吟醸・生酒）	権田酒造
⑧	和食	雷こんにやく	日本酒	カシ（純米酒）	釜屋
⑨	和食	狭山抹茶挽茶洗い 味噌牛蒡巻き（梅）	日本酒	青淵郷（純米吟醸）	滝澤酒造
⑩	和食	豚肩ロース玉素焼き 酒蒸しば漬け（ニンニク入り）	ワイン	白ワイン（Koshu Sur Lie）	秩父ワイン
⑪	和食	柿とチーズ生ハム巻き 梨酢ジュレかけ	日本酒	KANBAI SPARKLING（生酒）	寒梅酒造

④



⑤



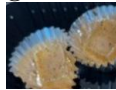
⑥



⑦



⑧



⑨



⑩



⑪



その他企画

＜出展者同士のマッチング＞

県内事業者が新たなビジネスチャンスのきっかけを作るために、出展者同士の交流を図る企画。

・マッチング件数：42件

＜新卒採用のサポート＞

人材不足解消に向けた取組みの一環として、学校関係者(教員・生徒等)を招待し出展者とのマッチングをする企画。

・当日は56名の高校生、教員、教育局が参加。

① 学校関係者によるブース訪問

新卒採用に関心のある出展者ブースを学校関係者が訪問。
出展者と学校関係者が交流を図る機会を提供。

② 学校関係者向けミニ説明会の開催

新卒採用に関心のある5社がセミナーブースで学校関係者向けに説明会を実施。
学校関係者に対し、直接会社のPRを行う機会を提供。

参加出展者：埼玉県農林部農業支援課および「第18回農と食の展示・商談会」出展者5社。



＜商談会後のオンライン商談＞

急用などで商談会へ参加できなかった個別商談会参加バイヤーについては、会期後オンライン商談を設定。(一部出展者およびバイヤーから対面での商談希望があったため、対面商談を実施。)

また、会期後、来場者および来場登録していたが来場できなかったバイヤーへ、オンライン商談のご案内を送付。会期後も商談機会の提供を図った。

・開催後のオンライン商談：25商談

＜フードライブ(食品寄贈)＞

フードバンク活動を行うNPO法人埼玉フードパントリーネットワークと連携し、

商談会後に余ってしまった食品・食材・飲料品等を福祉施設や生活困窮家庭等に寄贈する取り組みを実施。

・対象食品：未開封かつ常温保存可能な食品・飲料で、賞味期限が2か月以上あるもの

※アルコール飲料は対象外

＜キッチンカーの出店＞

会場内にキッチンカーコーナーを設置し、埼玉県産食材を使った商品を提供する事業者2団体が出展。

▼キッチンカー出店者

・十文字学園女子大学〈農商工連携フェア出展者〉

(提供商品：コーヒー、マドレーヌ、クッキー、アイスクリーム)

・まま事屋

(提供商品：あいがも丼、あいがも焼うどん、鴨汁)



第18回

農と食の
展示・商談会