



頑張ろう  
埼玉の食!  
広げよう  
農と食の輪



# 農と食の 展示・商談会

2025

同時開催!

## 埼玉県農商工連携フェア



魅力あふれる

埼玉の食材を

日本全国・海外へ

## 開催レポート

2025年2月5日(水) 10:00~17:00

さいたまスーパーアリーナ

(コミュニティアリーナ)



埼玉県  
マスコット  
「コバトン」

主催:埼玉りそな銀行

共催:埼玉県



りそなグループ  
コミュニケーション  
キャラクター  
「りそにゃ」

# 開催概要

催事名	農と食の展示・商談会2025
会期	2025年 2月 5日（水） 10:00 ～ 17:00
会場	さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ
主催	埼玉りそな銀行
共催	埼玉県
後援	関東農政局／関東経済産業局／中小企業基盤整備機構関東本部／日本政策金融公庫さいたま支店／埼玉県産業振興公社／埼玉県商工会議所連合会／埼玉県商工会連合会／埼玉中小企業家同友会／埼玉県中小企業団体中央会／埼玉県物産観光協会／アジアフードビジネス協会／埼玉りそな産業経済振興財団／日本貿易振興機構(JETRO)埼玉貿易情報センター／りそな銀行／関西みらい銀行／みなと銀行

# 開会式

日時	2025年 2月 5日（水） 10:00 ～ 17:00	
開催場所	さいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナ内 特設ステージ	
主催挨拶	埼玉県 副知事 埼玉りそな銀行 代表取締役社長	山崎 達也 福岡 聡
共催挨拶	JA埼玉県中央会 専務理事	小池 和明
参列者	埼玉県 副知事 埼玉りそな銀行 代表取締役社長 JA埼玉県中央会 専務理事 公益財団法人 埼玉県産業振興公社 理事長 埼玉県マスコット りそなグループコミュニケーションキャラクター	山崎 達也 福岡 聡 小池 和明 神田 文男 コバトン りそにゃ
太鼓演奏	すわんど	※敬称略

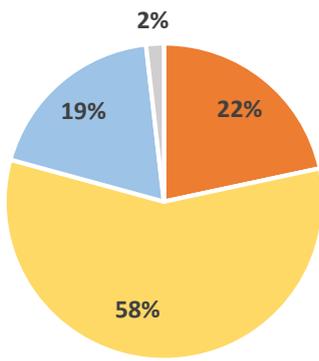


# 出展者一覧

出展者名	小間番号	出展者名	小間番号
(株)恋する豚研究所	A-01	笛木醤油(株)	C-17、E-05
(株)一福本店	A-02	カネフク製菓(株)	E-06
日東食品(株)	A-03	(株)高遠	E-07
井上スパイス工業(株)	A-04	カメイ(株)	E-08
クリタ食品(株)	A-05	(株)相生産業	E-09
(株)武蔵野フーズ	A-06	埼玉養蜂(株)	E-10
(株)海幸水産	A-11	サン印向山食品工業(株)	E-11
(株)福島食品	A-12	(株)エルテクノ(天神農園)	E-12
(株)エスエルジャパン	A-13	アルファイノベーション(株)	E-13
サンポー食品(株)	A-14	(株)はじまりビジネスパートナーズ /	E-14
(株)東亜酒造	A-15	農業生産法人 那珂ファーム(株)	E-14
(株)矢島園	A-16	三共木工(株)	E-15
中西農業(同)	A-17	アイオライト(株)	E-16
経済産業省 関東経済産業局	A-18	泉州電業(株)	E-17
(一社)BAM部	B-01	(株)日本政策金融公庫 さいたま支店	E-18
(株)浜田商店	B-02	NPO法人 埼玉フードパントリーネットワーク	F-01
越ヶ谷製氷冷蔵(株)	B-03	(株)HAWORD	F-02
(株)丸橋食品	B-04	尾熊牧場(株)	F-03
高砂製菓(株)	B-05	ROSE LABO(株)	F-04
(株)サイボク	B-06	(有)煎屋	F-05
(株)協同商事	B-11	(株)栗原園	F-06
(株)フードタッチ	B-12	(株)富岡食品	F-07
(株)ソラリコ	B-13	(株)シェリエ(花園フォレスト / 上里カンターレ)	F-08
三和農林(株)	B-14	岩崎食品工業(翁の郷)	F-09
(有)桃太郎食品	B-15	(株)藤沢商事	F-10
大塚薬品工業(株)(Ohtsuka Chemical Industrial Co.,Ltd.)	B-16	(株)岩崎商店	F-11
(株)備前屋	B-17	農事組合法人セイメイファーム	F-12
(株)埼玉りそな銀行	B-18	(株)Eトータルリンク	F-13
(株)秩父源流水	C-01	入間ケーブルテレビ(株)	F-15
(有)嶋田食品工業	C-02	(株)Cool Innovation Japan	F-16
(有)戸田乳業	C-03	(株)アイル・クリーンテック	F-17
正氣屋製菓(株)/安井(株)	C-04	日本弁理士会関東会	F-18
(株)長峰園	C-05	(株)地域デザインラボさいたま	G-02
つむぎや	C-06	(株)コロノマカロニー	G-03
(株)東京正直屋	C-07	(株)喜多山製菓	G-04
関東食糧(株)	C-08	晴雲酒造(株)	G-05
(株)スギヤマ	C-09	(株)高橋屋	G-06
(株)メモルス	C-10	(株)ウエルフェア	G-07
ASTRA FOOD PLAN(株)	C-11	スカーフード工業(株)	G-08
(株)グリーンフィールド	C-12	前田食品(株)	G-09
(株)こぶしの里	C-13	マルコーフーズ(株)	G-10
越谷いちごみらい園	C-14	(株)アグリカルチャーセンター	G-11
インタナショナルゼネラルフーズ(株)	C-15	金鶴食品製菓(株)	G-12
川越開運堂(株)	C-16	(株)リズムファーム	G-13
(一財)アジアフードビジネス協会	C-18	(株)TrueAlgae	G-14
小鹿野町特定地域づくり事業協同組合	D-01	(株)アイナックシステム	G-14
(株)鍵庄	D-02	EF POLYMER(株)	G-14
(株)森乃家	D-03	埼玉りそな銀行 アグリソリューションデスク	G-15
弓削多醤油(株)	D-04	グランドグリーン(株)	G-16
(株)中央食品工業	D-05	アリババ(株)	G-17
(株)正直屋	D-07	(株)セブニーイレブン・ジャパン	G-18
上板ホールディングス(株)	D-09	埼玉グリーンインフラSDGs研究会	H-03
(株)FAR EAST	D-10	(株)アラスカフーズ / (有)大野農場	H-04
(株)ナオイ	D-12	(有)秋池堅作商店	H-05
ふじまる食品(株)	D-13	(株)うらわ餃子	H-06
首都圏アグリファーム(株)	D-14	(株)Ensembles	H-07
翔すけ	D-15	(株)おにまる	H-08
(株)小山本家酒造	D-16	(株)古丹	H-09
くろもじ社	D-16	(有)三田青果	H-10
(株)日本貿易保険	D-18	(株)グリーンロジスティックス	H-11
(福)埼玉福祉事業協会	E-01	(株)プレスト	H-12
(有)大一米菓	E-02	(株)リズム	H-13
(株)ハーヴィインターナショナル	E-03	アグリテック交流施設 アグリ:code22深谷 / 深谷市	H-15
森乳業(株)	E-04	岩谷産業(株)	H-16
		(株)JPP	H-17

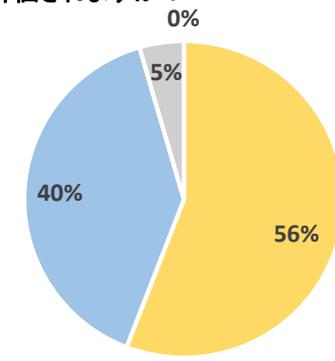
# 出展者アンケート

●ご出展されていかがでしたか？



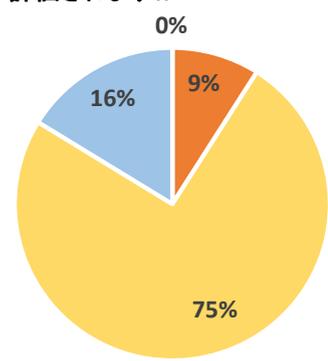
■ 非常に満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ 不満

●来場者の人数についてはどのように評価されますか？



■ 多すぎる ■ ちょうど良い ■ やや少ない ■ 少なすぎる

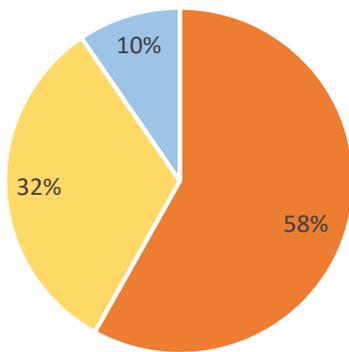
●来場者の質についてはどのように評価されますか？



■ 非常に高い ■ ちょうど良い ■ やや低い ■ 低すぎる

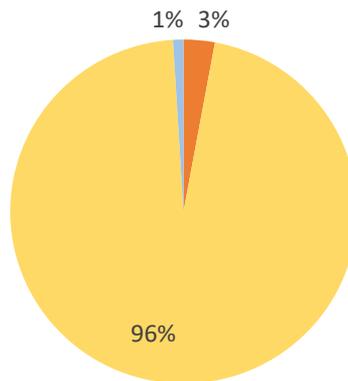
●ブースでのPR活動の成果について

①来訪社数



■ 1~49社 ■ 50~99社 ■ 100社～

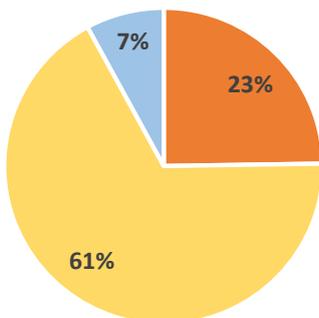
②ビジネスに結びつきそうな来訪社数



■ 0社 ■ 1~49社 ■ 50社～

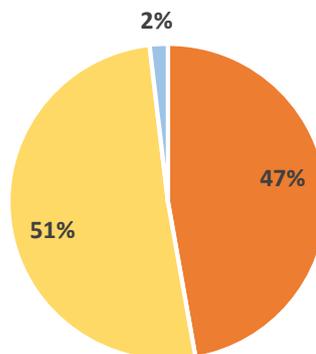


●今回の『出展料金』はいかがでしたか？



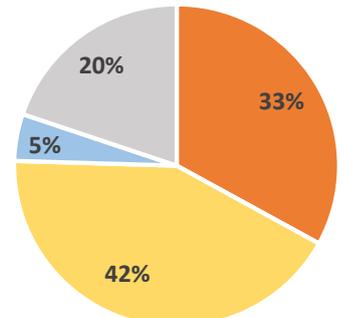
■ 高い ■ 妥当 ■ 割安

●今回の『開催時期』はいかがでしたか？



■ よい ■ 普通 ■ よくない

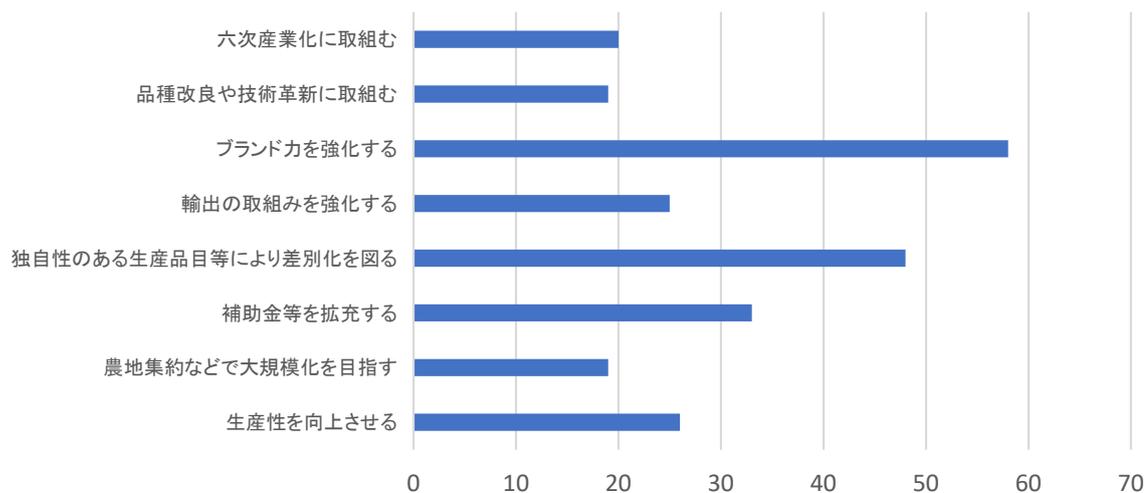
●次回の「農と食の展示・商談会」に参加したいと思いますか？



■ ぜひ参加したい ■ たぶん参加する ■ たぶん参加しない ■ わからない

# 出展者アンケート②

● 埼玉県農業の活性化に向けて必要と思われるものを教えてください。



## 出展者の声

- ・初めてこのような商談会に参加させていただきました。  
普段関わりあいのない業種の方とお話しさせていただいたり、今までとは異なるアプローチをご提案いただき、大変勉強になりました。
- ・10年ぶりに出展させていただきました。  
当時は、来場者の目的が情報収集の割合が多かったと感じていました。  
今回は、商品導入を考えている方が多かったので今後の展開に希望を感じております。
- ・沢山のバイヤー様、業者様とお名刺の交換ができました。また、その方々が新規の取引を目的とされてる方が多く感じました。事前の準備に関しましてもレクチャー頂いたことを参考にしましたが、それも良かったように感じます。
- ・他の展示会に参加した際は、加工食品や輸入についての問い合わせが多く、ニーズとマッチングがしなかった。  
今回の展示会では青果を求めているバイヤーの方が多く、いくつか具体的なお話を頂けた。
- ・2018年から出展させていただいておりますが、コロナ禍を挟みつつも皆さまに周知していただけることとなり新規の方からもお問い合わせいただくことがあり大変満足しております。
- ・弊社がフォーカスしている来場者が多く、有益な情報や新規取引に繋がる話が出来た。
- ・活気があり、弊社ブースももっと力を入れなければという思いで、他ブースの写真撮影や情報交換も積極的に行いました。  
新たな接点や、近隣既存客との交流の場としても活用できました。  
次回も機会があれば参加したいと考えております。

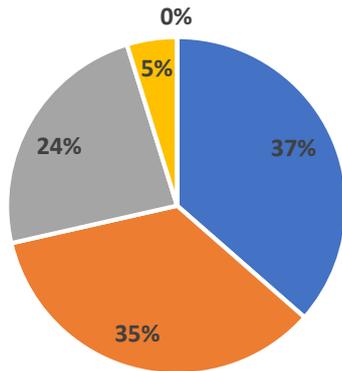


# 個別商談会

## 出展者の声

- ・商談件数 : 157商談  
(うち5商談はバイヤー都合、1商談は出展者都合により、後日オンラインもしくは対面商談実施。)

### ●個別商談会をどのように評価しますか？ 【個別商談会参加者のみ回答】



- とても有意義だった
- まあよかった
- 普通
- あまりよくなかった
- よくなかった



### 【コメント】

- ・個別商談は適度なスペースがあり、他ブースが邪魔になる事が無く快適でした。
- ・個別ブースの商談及び通常ブースでも今後繋がりそうな企業様との出会いがあった。
- ・個別商談会もバイヤー様が興味を持っていらっしゃったこともあり、販売に向けてほぼ商談成立に至った。

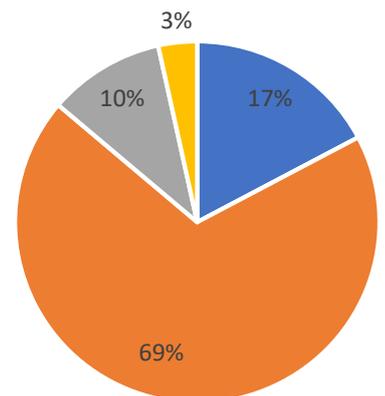
## 参加バイヤーの声

- ・参加バイヤー数 : 38社、45名 (RBS招聘:31社、埼玉りそな銀行招聘:7社)
- ・主な参加バイヤー(一部抜粋)  
大丸松坂屋百貨店、丸井、東急百貨店、小田急百貨店、京阪百貨店、ヤオコー、シェルガーデン、セブンイレブン・ジャパン、麒麟シティ、アールディーシー、ひらまつ、マイステイズ・ホテル・マネジメント、銀座花のれん、山星屋、島商、五味商店、カメイ、協和物産、錦屋商事、千趣会、ヨシケイ東埼玉、楽彩、養命酒製造

### 【コメント】

- ・個別商談会にて詳細にご説明いただいたことで、商品化に至った理由など想いを感じることができた。
- ・大規模な展示会では出展してない企業があり、満足しております。

### ●参加されていたいかがでしたか？



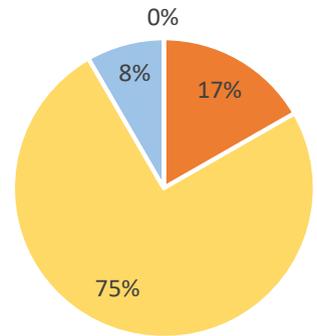
- 大変満足
- 満足
- 普通
- 不満

# 海外マーケティング推進コンソーシアム

埼玉県企業立地課と連携し、海外輸出に注力していく意向のある事業者12社が出展

出展者名	小間番号
(株)東亜酒造	A-15
(株)矢島園	A-16
中西農業(同)	A-17
(有)桃太郎食品	B-15
大塚薬品工業(株)(Ohtsuka Chemical Industrial Co.,Ltd.)	B-16
(株)備前屋	B-17
インタナショナルゼネラルフーズ(株)	C-15
川越開運堂(株)	C-16
笛木醤油(株)	C-17
翔すけ	D-15
(株)小山本家酒造	D-16
くろもじ社	D-16

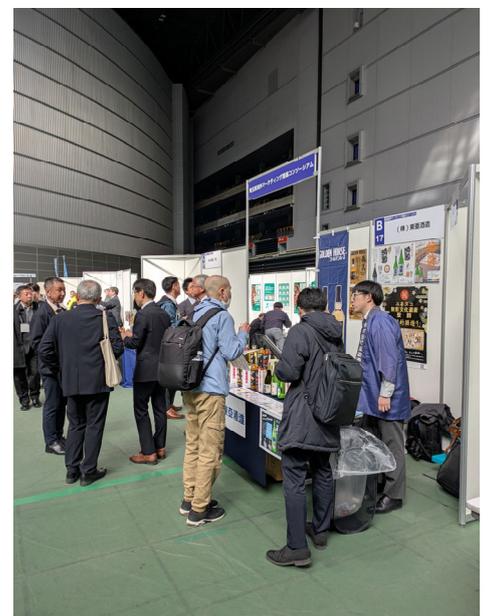
●ご出展されていかがでしたか？



■ 非常に満足 ■ 満足 ■ 普通 ■ 不満

## 出展者の声

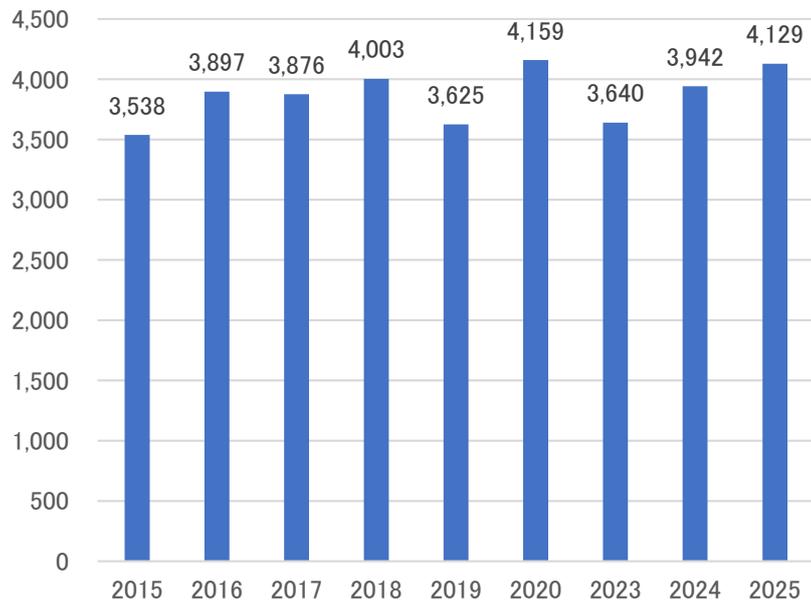
- ・程よい広さで、設営や撤収も完璧で助かりました。  
マッチングや商談の手配のスケジュール管理もして頂き、スムーズな運営、感謝しております。
- ・海外の新規顧客および既存顧客と商談の機会を得られた。
- ・今回は海外マーケティング推進コンソーシアムの1ブースとして、参加させていただきましたが、その後の商談につながる良い機会になった。



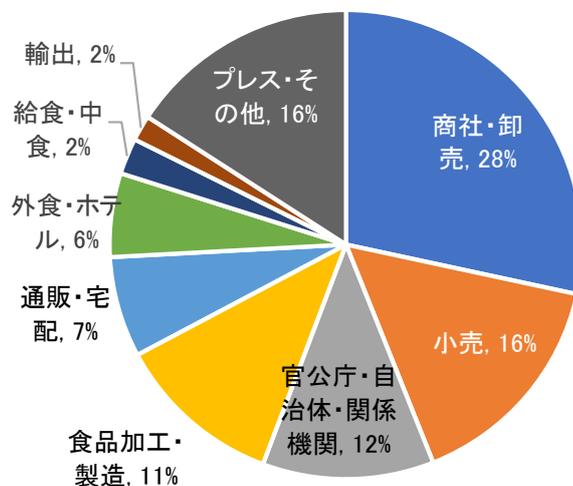
# 来場者アンケート

## 来場バイヤー数 4,129名

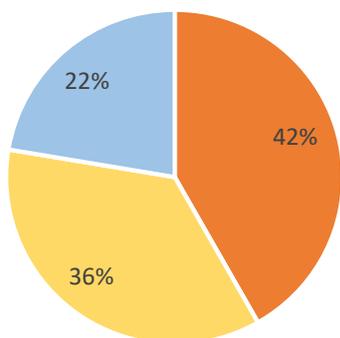
### ●来場者推移



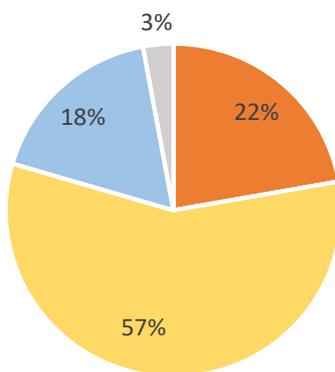
### ●業種別来場者割合



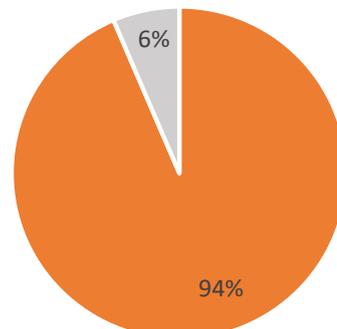
### ●商品の購買に関して決裁権限を持っていますか？



### ●来場されて、いかがでしたか？



### ●次回も来場したいですか？



■持っている

■決裁に関し、影響力を持っている

■持っていない

■大変満足

■満足

■普通

■不満

■はい

■いいえ

## 来場者の声

- ・地元企業様とたくさんお会いできてよかったです。  
新しく発見できた商材もあり、今後のお取引に活用させていただきます。
- ・同じ県内でも他業界の企業と触れ合う機会が少ないので非常に興味深く回らせていただきました。
- ・県内の企業に特化した、他の展示会ではお会いできない方々からお話を伺えたよい機会となりました。
- ・昨年この会場で知り合った方からの紹介で一品商品化もでき、参加の回を重ねるごとにつながり(課題解決のチャンス)が増えてゆく実感を得ました。  
また、運営側へ相談をさせていただいた際に丁寧につないでいただいた事もとても好感をもてました。  
実際に解決へつながるかはまだわかりませんが、こうした「つなぐ」ことを大切にさせていただく姿勢はとて素晴らしいです。

# その他企画

## ＜出展者同士のマッチング＞

県内事業者が多数集まるこの機会に新たなビジネスチャンスのきっかけを作るために出展者同士の交流を図る新企画。

・マッチング件数：44社・50件

## ＜新卒採用のサポート＞

人材不足解消に向けた取組みの一環として、学校関係者(教員・生徒等)を招待し、新卒採用に関心のある出展者とのマッチングをする新企画。

当日は100名超の高校生、教員、教育局が参加。

参加高校：いずみ高等学校

羽生実業高等学校

熊谷農業高等学校

児玉高等学校

筑波大学付属坂戸高等学校

杉戸農業高等学校

川越総合高等学校

### ① 学校関係者によるブース訪問

新卒採用に関心のある出展者ブースを学校関係者が訪問。  
出展者と学校関係者が交流を図る機会を提供。

### ② 学校関係者向けミニ説明会の開催

新卒採用に関心のある5社がセミナーブースで学校関係者向けに説明会を実施。

学校関係者に対し、直接会社のPRを行う機会を提供。

参加出展者：株式会社福島食品

関東食糧株式会社

森乳業株式会社

株式会社スギヤマ

高砂製菓株式会社



## ＜商談会後のオンライン商談＞

商談会当日、急用などで参加できなかった個別商談会参加バイヤーについては、会期後オンラインでの商談を設定。

(一部出展者およびバイヤーから対面での商談希望があったため、対面商談を実施。)

また、会期後、来場者および来場登録していたが来場できなかったバイヤーへ、オンライン商談のご案内を送付。会期後も商談機会の提供を図った。

# その他企画②

## <フードドライブ(食品寄贈)>

フードバンク活動を行うNPO法人埼玉フードパントリーネットワークと連携し、商談会後に余ってしまった食品・食材・飲料品等を回収し、福祉施設や生活困窮家庭等に寄贈する取り組みを実施。

### ▼対象食品

- ・未開封かつ常温保存可能な食品・飲料で、賞味期限が2か月以上あるもの
- ※アルコール飲料は対象外



## <キッチンカーの出店>

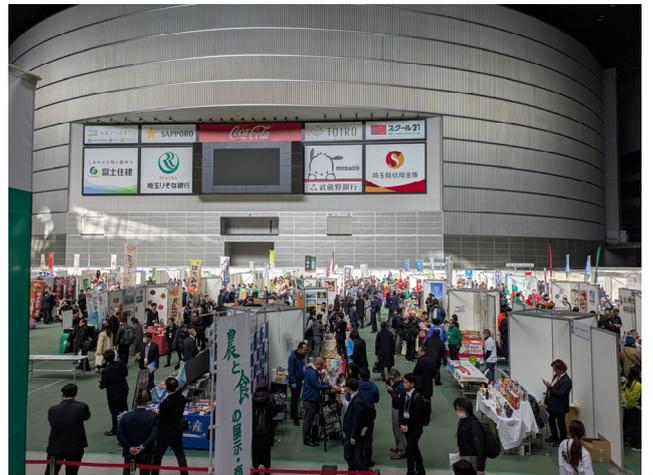
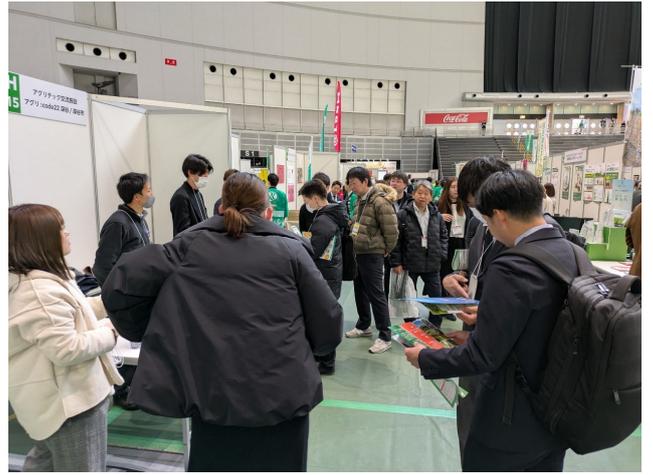
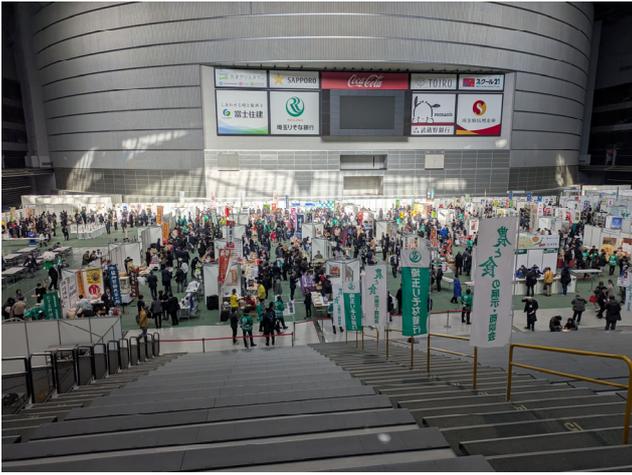
会場内にキッチンカーコーナーを設置。埼玉県産食材を使った商品を提供する事業者5社が出展。

### ▼キッチンカー出店者

- ・株式会社アイ・エス・エンジニアリング(農商工連携フェア出展者)  
(提供商品:ジェラート、いちごなど)
- ・十文字学園女子大学(農商工連携フェア出展者)  
(提供商品:コーヒー、マドレーヌ、クッキー、アイスクリームなど)
- ・有限会社みそぼてと本舗  
(みそポテトなど)
- ・バンブカフェ(一般社団法人BAM部)(農と食の展示・商談会出展者)  
(提供商品:ホットドッグ、フランクフルト、バームクーヘン、コーンポタージュなど)
- ・まま事屋(株式会社浜田商店)(農と食の展示・商談会出展者)  
(提供商品:あいがも丼、あいがも焼うどん、鴨汁など)



# 会場の様子





農と食の  
展示・商談会



次回開催のお知らせ

12月22日(火)



さいたまスーパーアリーナ  
(コミュニティアリーナ)

にて開催決定！！